

Wochenmarktbefragung 2016



Stadt Herdecke

Abteilung 11.2
Wirtschaftsförderung, Stadtmarketing und Tourismus

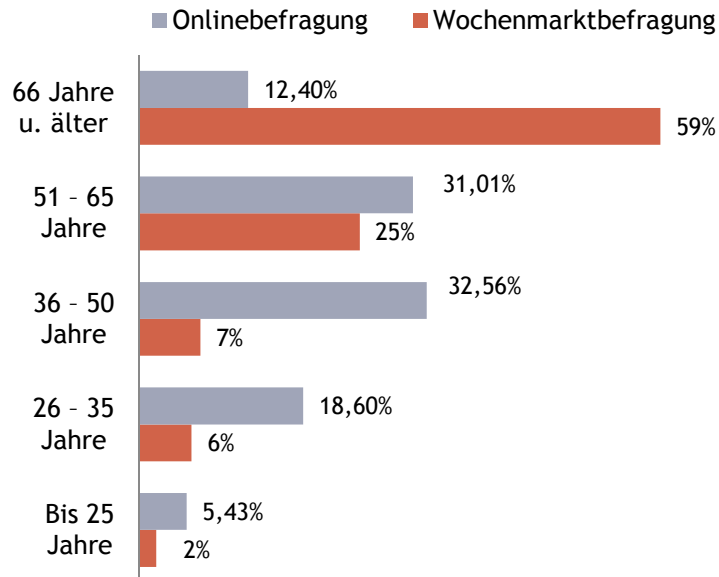
Stand: November 2016

Ausgangssituation

- im Zusammenhang mit dem Umbau der Fußgängerzone soll auch der Wochenmarkt in Teilbereichen erneuert und optimiert werden
- Ziel ist es die Attraktivität des Wochenmarktes zu erhalten und weiter auszubauen
- dazu wurden Arbeitskreistreffen mit Markthändlern sowie mit Gewerbetreibenden aus der Innenstadt durchgeführt
- auch die Marktkunden wurden im Rahmen einer Umfrage zum Thema „Herdecker Wochenmarkt“ befragt
- im Zeitraum von Juli bis September 2016
- insgesamt 250 Personen befragt
- 121 Personen wurden direkt auf dem Wochenmarkt befragt
- 129 Personen beteiligten sich online an der Umfrage

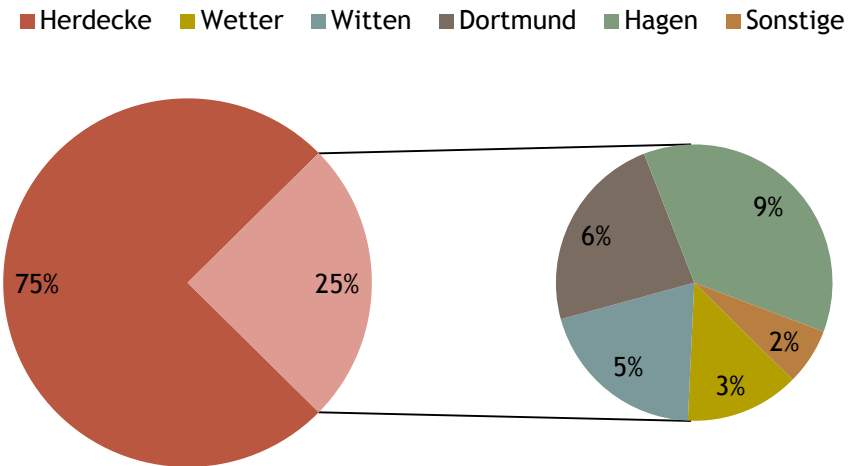
Soziodemografische Merkmale

Alter der Befragten



- die Befragten auf dem Wochenmarkt sind überwiegend 66 Jahre und älter
- die Teilnehmer der Onlinebefragung sind im Durchschnitt deutlich jünger
→ diese Verteilung ist hauptsächlich auf die aktuellen Marktzeiten zurückzuführen

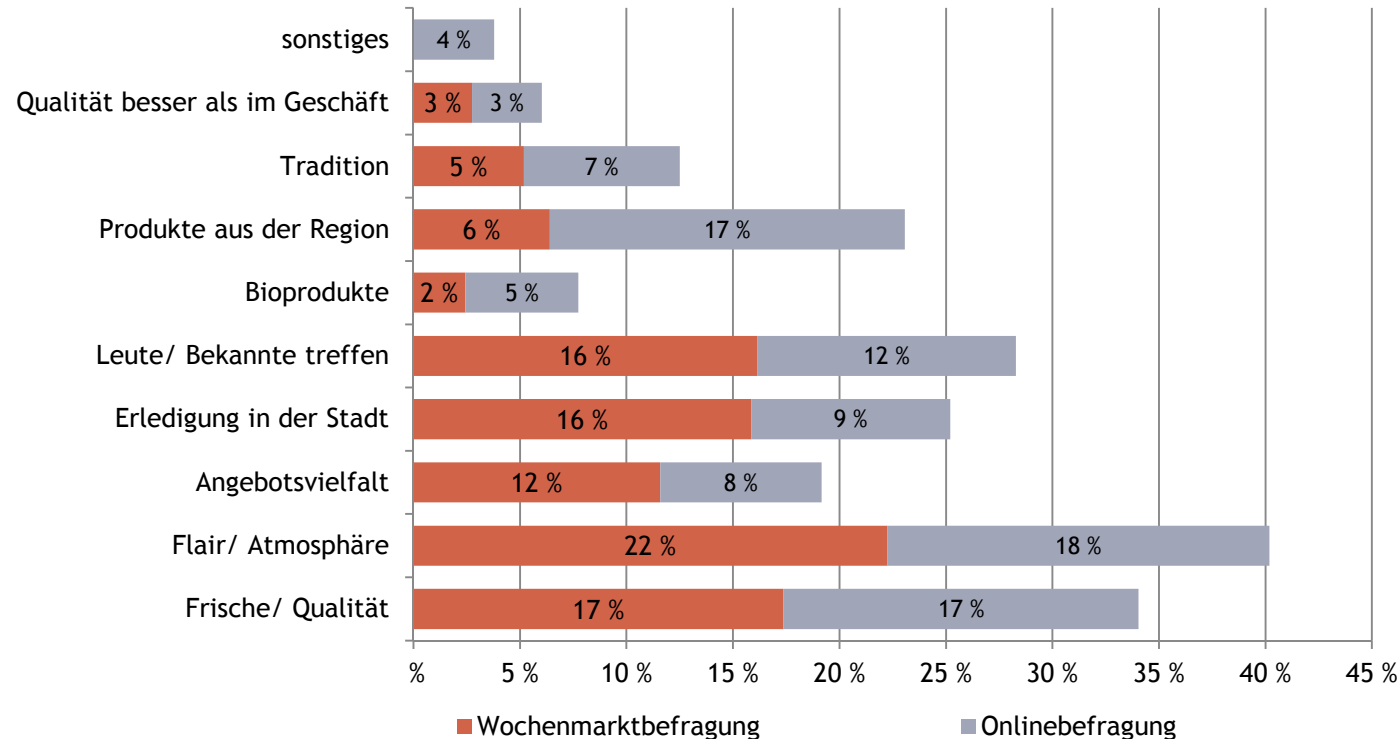
Wohnort



- Hier wurden nur die Ergebnisse der Wochenmarktbefragung ausgewertet!
- über 96 % der Teilnehmer der Onlinebefragung gaben als Wohnort Herdecke an

Besuchsverhalten

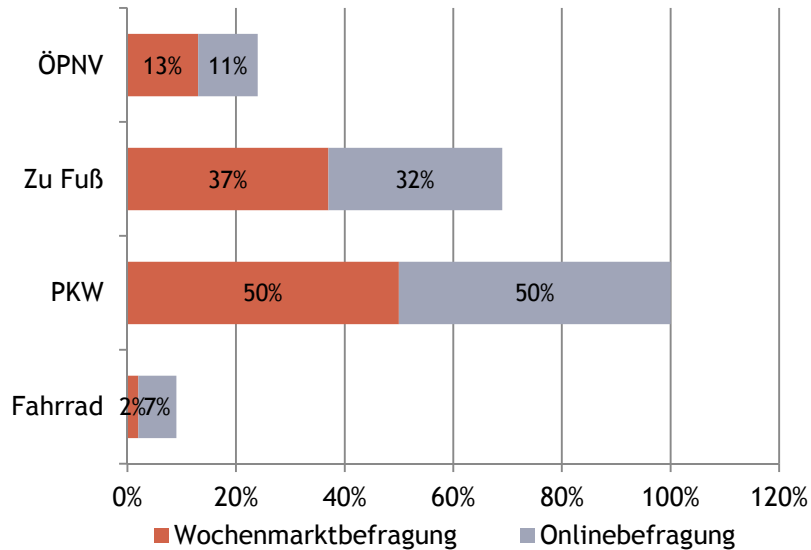
Besuchsgrund (Mehrfachnennungen möglich)



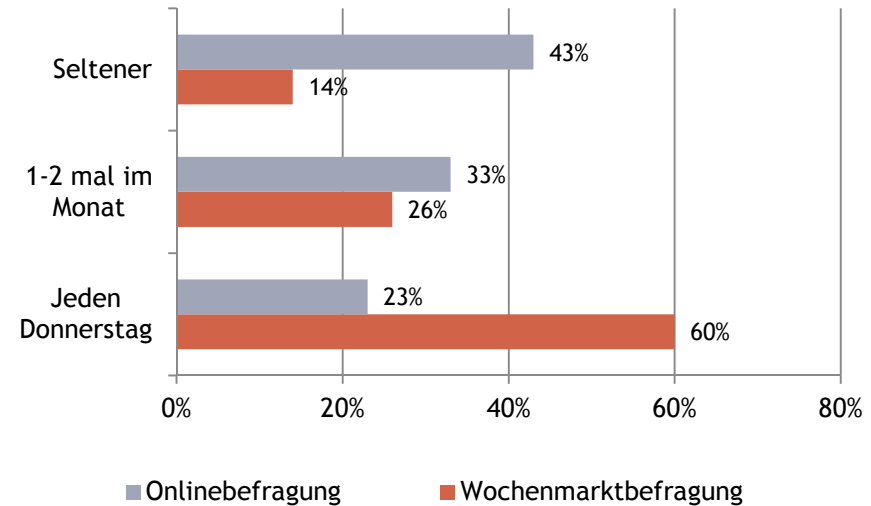
- die Punkte „Bioprodukte und Produkte aus der Region“ nehmen bei den Onlinebefragten einen höheren Stellenwert ein
→ hier könnte ein mögl. Zusammenhang zum Alter der Befragten bestehen und zu neuen Trends im Bereich Ernährung (Essen ohne Zusatzstoffe etc.)

Besuchsverhalten

Verkehrsmittel



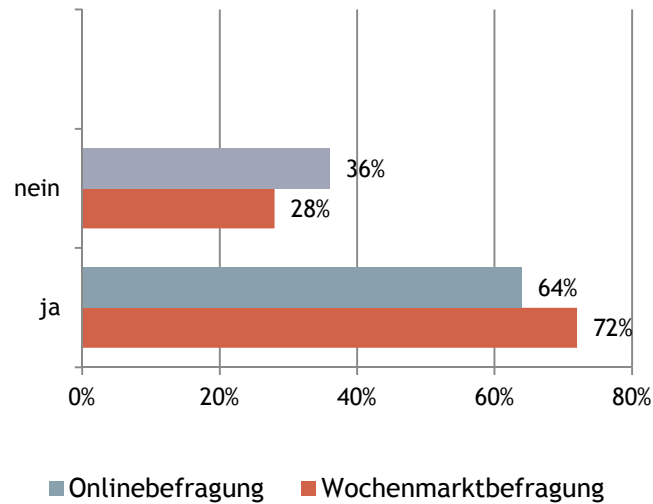
Besuchshäufigkeit



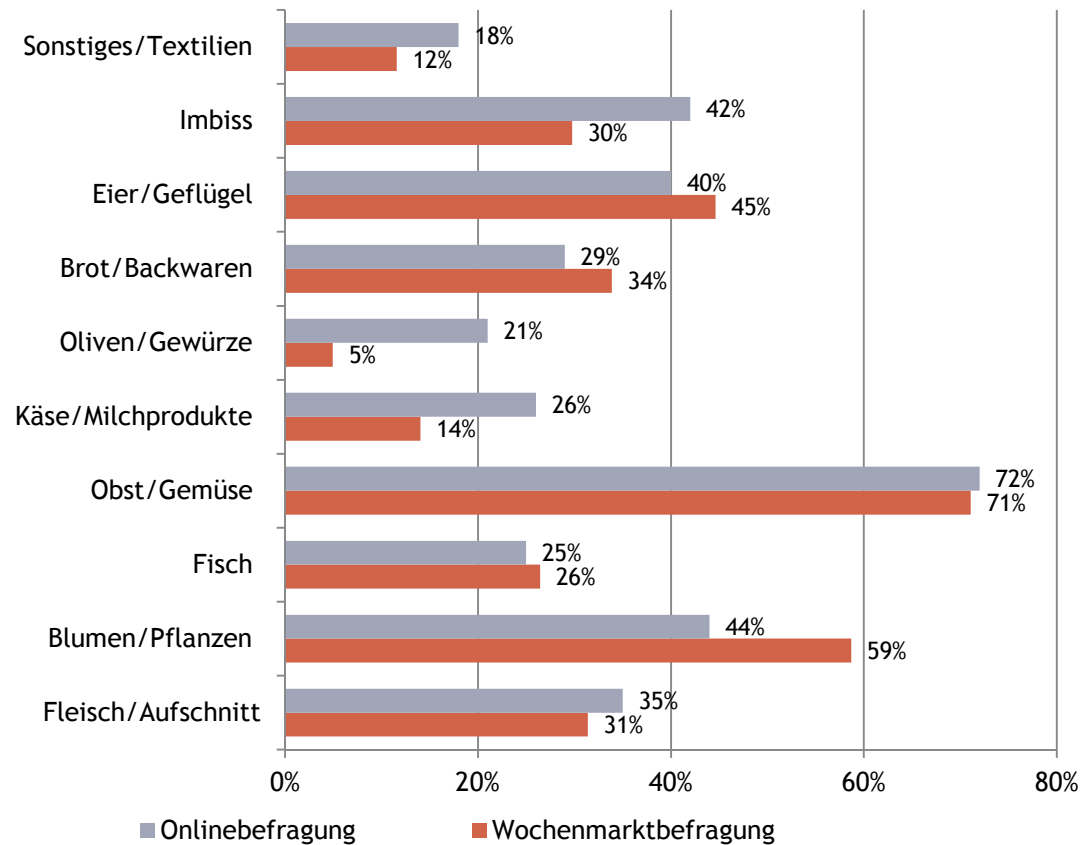
- bei den Wochenmarktbefragten ist die Besuchshäufigkeit wesentlich höher,
- die Teilnehmer der Onlinebefragung besuchen den Wochenmarkt eher selten
→ ein möglicher Grund hierfür könnten die aktuellen Marktzeiten sein (Siehe Frage zur Zufriedenheit)
- beide Teilnehmergruppen nutzen am häufigsten den PKW zum Marktbesuch, rund ein Drittel der Kunden kommt zu Fuß

Einkaufs- und Ausgabeverhalten

Stammhändler



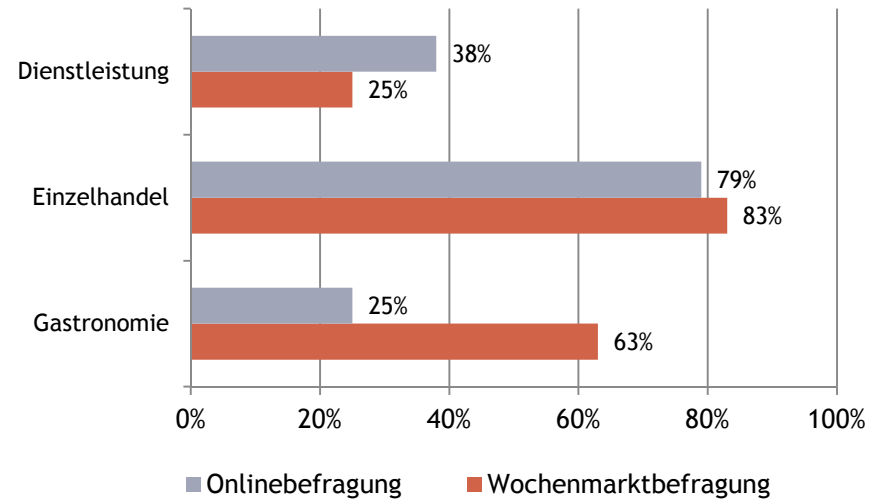
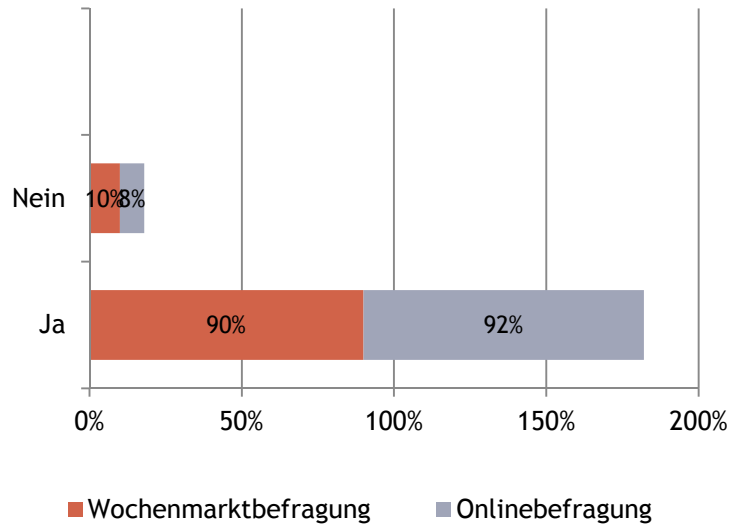
eingekaufte Waren (Mehrfachnennung möglich)



- durchschnittliche Ausgaben auf dem Wochenmarkt:
 - Wochenmarktbefragte: ca. 18 Euro
 - Onlinebefragte: ca. 27 Euro

Einkaufs- und Ausgabeverhalten

Erledigungen in der Stadt in Verbindung mit dem Wochenmarktbesuch (Mehrfachnennung möglich)



- 90% bzw. 92% der Befragten nutzen ihren Marktbesuch für weitere Erledigung in der Innenstadt
- insbesondere der stationäre Einzelhandel profitiert vom Wochenmarkt
→ somit stellt der Wochenmarkt ein wichtiger Bestandteil zur Stärkung der Innenstadt dar

Meinungen/Kritik

Zufriedenheit der Besucher (Durchschnittsnoten nach Schulnotensystem Noten 1 bis 5)

	<u>Marktbefragung</u>	<u>Onlinebefragung</u>
Angebotsvielfalt	1,9	2,2
Qualität	1,9	1,9
Flair/Atmosphäre	1,6	1,9
Lage	1,5	1,5
Kommunikation/Geselligkeit	1,7	1,9
Erscheinungsbild	2	2,2
Parkgebühren	2,6	2,9
Parkmöglichkeiten	2,9	3,5
Barrierefreier Zugang	2,2	2,1
Marktzeiten	1,8	3,1
Anordnung/Übersicht der Stände	2	2,2
Freundlichkeit der Händler	1,7	1,8
Bewertung gesamt	2	2,3

- deutlich wird, dass in beiden Gruppen die Parkgebühren/Parkmöglichkeiten vergleichsweise schlecht bewertet werden
- in der Gruppe der Onlinebefragten werden zusätzlich auch die Marktzeiten vergleichsweise schlecht bewertet
- die Lage des Wochenmarktes erhält in beiden Gruppen die beste Bewertung

Meinungen/Kritik

Schwächen und Kritik

→ häufigster Kritikpunkt bei Onlinebefragten:

- Marktöffnungszeiten

→ häufigster Kritikpunkt bei Wochenmarktbefragten:

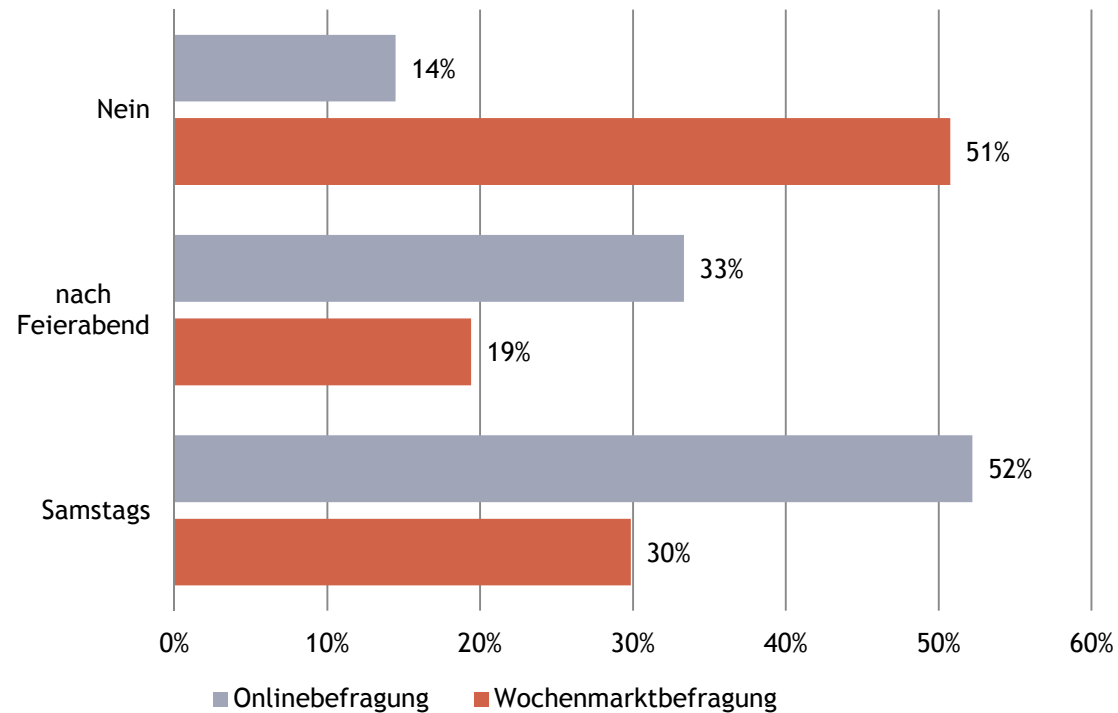
- zu viel Textilien

→ Kritikpunkte beider Teilnehmergruppen:

- zu wenig Parkmöglichkeiten
- teilweise zu eng für Rollatoren und Kinderwagen
- zu wenig Bioprodukte
- zu wenige Sitzgelegenheiten

Meinungen/Kritik

Besuch eines Wochenmarktes am Samstag oder nach Feierabend (Mehrfachnennung möglich)



- die Teilnehmer der Onlinebefragung sprachen sich deutlich für einen Markt am Samstag bzw. nach Feierabend aus
→ durch andere Marktzeiten könnten neue Kundengruppen erschlossen werden, die auch zukünftig zu einem funktionierenden Markt beitragen

Fazit

- im Durchschnitt sind sowohl die Teilnehmer der Onlinebefragung als auch die Befragten auf dem Markt mit dem Herdecker Wochenmarkt zufrieden (vgl. Frage zur Kundenzufriedenheit)
- der bestehende Markt mit den Öffnungszeiten von 8.00 bis 14.00 Uhr ist hauptsächlich für die Altersgruppe ab 66 Jahren interessant
- Berufstätige können den Herdecker Wochenmarkt nur sehr selten besuchen, dies ist ein Hauptkritikpunkt der Onlinebefragung
- durch andere Marktzeiten könnten neue Kundengruppen erschlossen werden, die auch zukünftig zu einem funktionierenden Markt beitragen
- die Beteiligung an der Umfrage über das Internet zeigt, dass Berufstätige durchaus Interesse an einem Marktbesuch haben
- auffällig ist auch, dass die jüngeren Altersgruppen oft mehr Wert auf Bioprodukte sowie regionale Produkte legen und dafür auch im Durchschnitt mehr Geld auf dem Wochenmarkt ausgeben
- der Wochenmarkt ist wichtig zur Stärkung der Innenstadt, des Handels, der Gastronomie sowie der Dienstleister